

## Vårt kvalitetssäkringsarbete

Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra våra rutiner för kvalitetssäkring. Viktiga delar i detta arbete är projektplanering, ansvarsfördelning, tidsplaner och dokumentation. Vi har lång erfarenhet av arbete i projektform, såväl teori som praktik, och förstår vikten av att utvärdera varje projekt och analysera eventuella avvikelser.

Xtrovert Media är ett företag som satsar på att vara väl framme inom ny teknik i den grafiska branschen. Vi är nogga med att kvalitetskontrollera ny teknik innan vi använder den fullt ut.

Alla våra medarbetare har aktuell erfarenhet och utbildning. Vi har en flexibel organisation i ständig utveckling som smidigt kan anpassas till produktionen.

Vi arbetar i PC-miljö. Detta dels för att underlätta kontakten med våra kunder, dels för att underlätta vid anpassandet av publicering i olika media ("cross media producing").

Vi väljer bästa kvalitet i förhållande till produktionens budget och har erfarenhet av såväl högkvalitativa som enklare produktioner. Vi korrekturläser alltid alla texter för att undvika felaktigheter.

I de fall något separat avtal ej är upprättat följer vi alltid ALG95. I de fall beställaren kräver fri förfoganderätt på material producerat av Xtrovert Media kan avtal upprättas.

Xtrovert Media är försäkrade i Trygg Hansa för reklamverksamhet och är bland annat ansvarsförsäkrade med produktansvar.

## Miljöpolicy

Vi skall vara medvetna om reklambranschens framträdande roll när det gäller att skapa, eller förstärka redan uppkomna, trender och attityder. Det är därför viktigt för oss att föregå som gott exempel och integrera miljöaspekter redan på planeringsstadiet av projekten.

Vi skall upplysa kunden om det finns miljövänligare alternativ.

Personalen skall fortlöpande utbildas i miljöarbetet.

Vi skall ställa höga krav på våra underleverantörer, de skall om möjligt vara miljö- och kvalitetssäkrade. Betydande publikationer trycker vi alltid på svanenlicensierade tryckerier. Vi skall i första hand välja TCF-papper (helt klorfritt) eller Svanenmärkta produkter.

Miljövänliga transportalternativ skall i första hand väljas.

Vårt eget kontorsmateriel och vår utrustning skall vara miljövänligt och om möjligt miljömärkt. Detta gäller exempelvis datorer, papper, bildskärmar etc. (För närvarande skall exempelvis nya bildskärmar vara märkta med lägst TCO-99 för att få inhandlas.)

Engångsartiklar och produkter av PVC-plast skall undvikas.

Källsortering skall utföras, exempelvis gällande papper, glas, aluminium, plast, batterier etc.

Bläckpatroner skall så långt som möjligt återpåfyllas och tomma lasertoner skall returneras.

Även resursförbrukning i form av el skall beaktas, exempelvis bör lågenergilampor väljas.

Rengöringsprodukter skall vara miljömärkta.

## Etikpolicy

För att hålla en jämn och hög kvalitet på våra produkter skall vi inte producera reklam eller annat material som kan verka stötande eller diskriminerande.

Vårt arbete skall vara i enlighet med god marknadsföringssed, därför skall vi kontinuerligt stämma av med marknadsföringslagen, etiska rådet mot könsdiskriminerande reklam och marknads-etiska rådet.

Vi förbinder oss att följa gällande sekretessbestämmelser när beställaren så kräver.