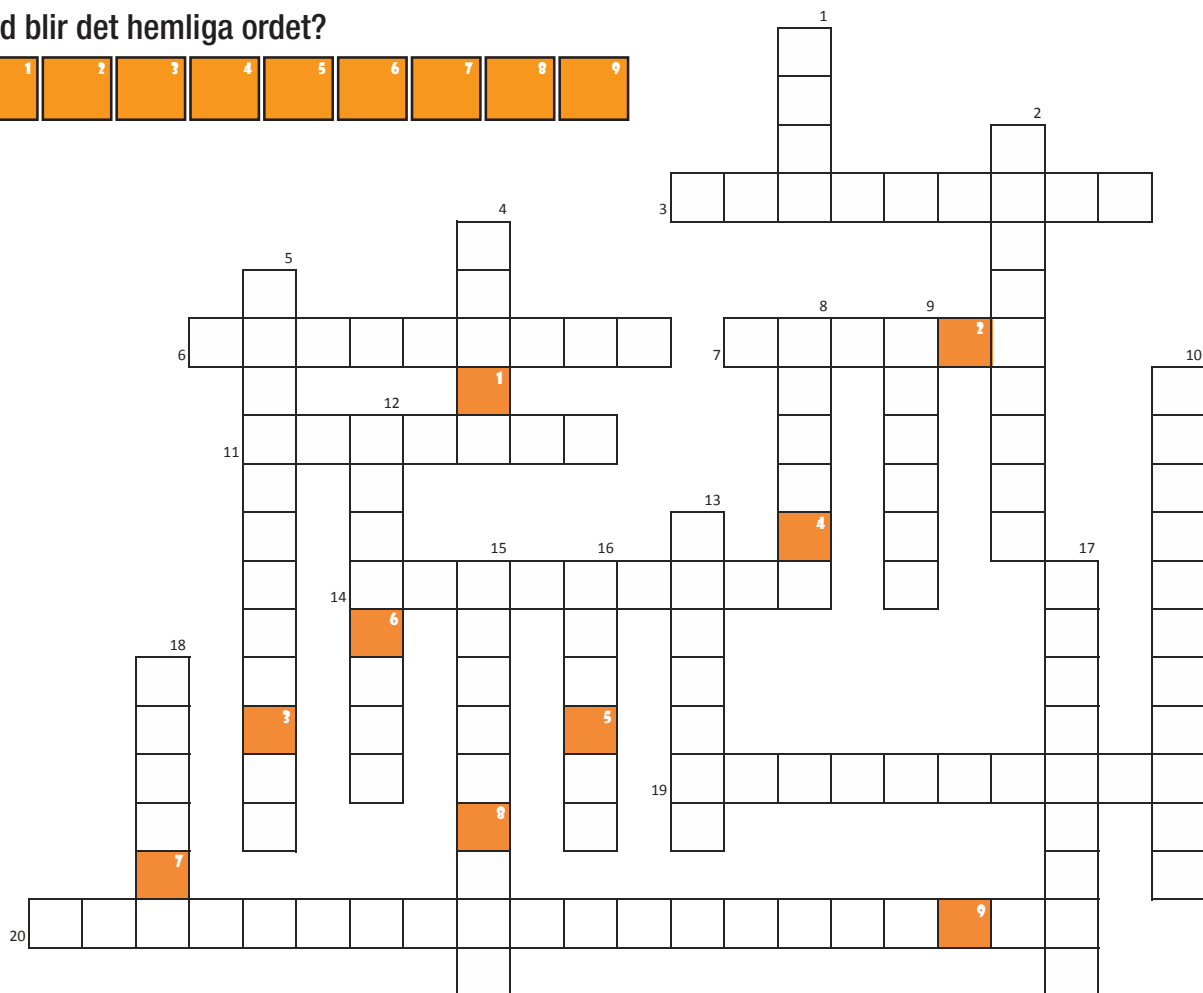


Vad blir det hemliga ordet?



Vågrätt

- Personlig presentation på 49,5 kvadratcentimeter.
- Uttryck som säger att webbsidan anpassar sin layout för mobilen eller surfplattan.
- Behändig mässdisplay.
- Viktig symbol för ditt varumärke eller företag.
- Att vara utåtriktad.
- Reklambyråns specialist på text.
- Bestämmer hur man får och inte får marknadsföra.

Lodrätt:

- Projektledare och Art Director på Xtrovert Media.
- Populärt CMS-system.
- Xtrovert Medias VD.
- Logotyp och grafisk profil till fast pris för nystartade småföretag.
- Traditionellt tryck.
- Annat ord för design.
- Bra e-handelssystem anpassat för WordPress.
- Xtrovert Medias hemort.
- Teknik för att få bort oönskade föremål från bilder.
- Konsten att grafiskt utforma texter så att budskapet förmedlas på bästa sätt.
- Xtrovert Medias primärfärg.
- Tidningsproduktion till fast pris från Xtrovert Media.
- Fysiskt reklamutskick.

Gör så här:

- Lös korsordet och lista ut det hemliga ordet. Svaren på alla frågor kan du hitta på vår webbsida www.xtrovertmedia.se.
- Gilla/följ vår Facebooksida och PM:a eller maila det hemliga ordet. Skriv det INTE i kommentarsfältet! (www.facebook.com/XtrovertMedia)
- Motivera varför du vill vinna ett Reklamportenpaket!

Vinster:

- Första pris: ett Reklamportenpaket värt 12000 kronor exkl. moms.
- Alla övriga som lämnar in korrekta svar och en motivering får 20% rabatt på ett Reklamportenpaket! (Kan inlösas fram till den 2 september 2016.)
- Tävlingen avslutas den 20 mars och vinnaren dras den 28 mars 2016. Vinnare blir den som vi tycker har den intressantaste motiveringen (samt lämnat in rätt svar och följer/gillar oss på Facebook).



Xtrovert Media